



CINECLUB NUCLEO

Buenos Aires

Lunes 13 de mayo de 2022

Temporada N° 69

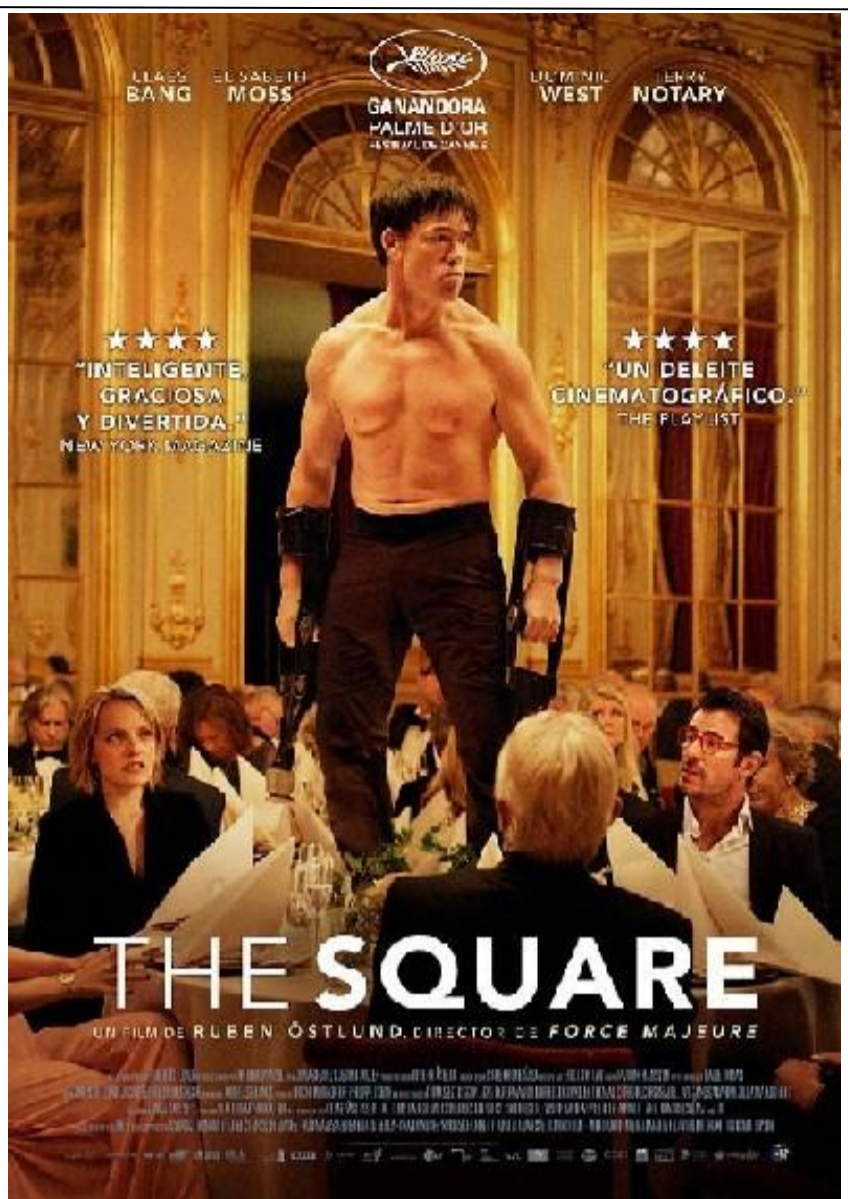
Exhibición N°: 97

- Fundado por Salvador Sammaritano
- Fundación sin fines de lucro
- Miembro de la Federación Argentina de Cine Clubes
- Miembro de la Federación Internacional de Cine Clubes
- Declarada de interés especial por la Legislatura de la Ciudad de Bs. Aires

Sitio Web: www.cineclubnucleo.ar

Email: ccnucleo@hotmail.com

Instagram: [@cineclubnucleo](https://www.instagram.com/cineclubnucleo)



VEA CINE EN EL CINE – VEA CINE EN EL CINE - VEA CINE EN EL CINE

THE SQUARE

("Idem" – Suecia / Alemania / Francia / Dinamarca - 2016)

Dirección: RUBEN ÖSTLUND. **Guión:** Ruben Östlund. **Dirección de fotografía:** Fredrik Wenzel. **Diseño del film:** Josefin Åsberg. **Montaje:** Jacob Secher Schulsinger, Ruben Östlund. **Mezcla de sonido:** Jonas Rudels. **Vestuario:** Sofie Krunegård. **Elenco:** Claes Bang (Christian), Elisabeth Moss (Anne), Dominic West (Julian), Terry Notary (Oleg), Christopher Læssø (Michael), Marina Schiptjenko, Elijandro Edouard, Daniel Hallberg, Martin Söder, Sofie Hamilton (Robber), Linda Anborg (Linda), Emelie Beckius, Peter Diaz, Sarah Giercksky, Kolya Hardy, Uri Levanon, Annica Liljeblad (Sonja), Jan Lindwall, Lilianne Mardon, Bo Melin, Iman Mirbioki, John Nordling, Mikael Olsson, Marga Pettersson, Clemens Poellinger, Julia Sporre, Lise Stephenson Engstrom, Madeleine Barwén Trollvik, Henric Wassberg, Denise Wessman Denise. **Producción:** Katja Adomeit, Philippe Bober, Anna Carlsten, Erik Hemmendorff, Sarah Nagel, Olivier Père, Isabell Wiegand. **Producción ejecutiva:** Tomas Eskilsson, Dan Friedkin, Agneta Perman, Bradley Thomas. **Productoras:** Plattform Produktion, Arte France Cinéma, Coproduction Office, Det Danske Filminstitut, Essential Filmproduktion GmbH, Film i Väst, Film i Väst, Imperative Entertainment, Minorordningen, Nordisk Film- & TV-Fond, Sveriges Television (SVT), Swedish Film Institute, Yle to 1 Finland, ZDF/Arte.

Duración: 144'.

Esta película se exhibe por gentileza de CDI Films

EL FILM:

Christian, manager de un museo de arte contemporáneo, se encarga de una exhibición titulada "The Square" en la que hay una instalación que fomenta valores humanos y altruistas. Cuando contrata a una agencia de relaciones públicas para difundir el evento, la reacción del público será totalmente inesperada y lo sumirá en una profunda crisis existencial.

PREMIOS Y FESTIVALES:

- 2017: Premios Oscar: Nominada a mejor película de habla no inglesa
- 2017: Festival de Cannes: Palma de Oro (Mejor película)
- 2017: Globos de Oro: Nominada a Mejor película de habla no inglesa
- 2017: 6 Premios del Cine Europeo: incluyendo mejor película y director
- 2017: National Board of Review (NBR): Mejores películas extranjeras del año

2017: Critics Choice Awards: Nominada a mejor película de habla no inglesa
2017: Satellite Awards: Nominada a mejor película de habla no inglesa
2017: British Independent Film Awards (BIFA): Nom. a mejor pel. internacional indep.
2017: Asociación de Críticos de Chicago: Mejor película extranjera
2017: Asociación de Críticos de Boston: Mejor película en habla no inglesa
2017: Círculo de Críticos de San Francisco: Nominada a mejor película extranjera
2017: Premios Goya: Mejor película europea
2017: Premios César: Nominada a Mejor película extranjera
2017: Premios David di Donatello: Mejor film de la Unión Europea
2017: Premios Guldbagge (Suecia): Mejor director y Mejor fotografía. 6 nominaciones

Acerca del proyecto "The Square":

La idea detrás de The Square, surge tras una exhibición de arte creada en el 2015 por Ruben Östlund y Kalle Boman en el museo de diseño Vandalorum en Värnamo.

La exhibición explora la idea de instalar santuarios humanitarios en el centro de cada ciudad en Suecia. En este santuario - un cuadrado físico situado en la plaza de la ciudad- la igualdad de derechos y obligaciones debe prevalecer.

En conexión con la exhibición de arte, un cuadrado real fue instalado en la ciudad de Värnamo. Tras el éxito de la obra en ésta ciudad, un cuadrado similar fue instalado en Grimstad (Noruega), en presencia de la familia real Noruega. Este año se espera que otro cuadrado sea instalado en la también ciudad noruega de Vestfossen.

El cuadrado tiene la habilidad de mejorar la actitud de las persona hacia extraños y podría tener un potencial impacto positivo en el "efecto espectador", un fenómeno social cuyos individuos están menos dispuestos a ofrecer ayuda a la víctima cuando otras personas están presentes.

CRÍTICAS:

Como el Buñuel de **El discreto encanto de la burguesía**, a quien cita como referente, el cineasta sueco Ruben Östlund deja en evidencia las miserias de la clase media-alta occidental en **The Square**, película premiada con la Palma de Oro en Cannes.

Experto en colocar a sus personajes en situaciones incómodas, como hizo en su anterior y también aclamada **Fuerza mayor** (2014), el sueco envuelve los dilemas morales en un humor mordaz en su nueva película, que presentó en el pasado Festival de San Sebastián. "El ser humano es muy sensible a las situaciones sociales incómodas, maniobramos constantemente para evitarlas", apunta el director en una entrevista con Efe y precisa que cuando hablamos de comportamiento humano "olvidamos que somos en parte animales heridos". Eso es lo que le ocurre a Christian (Claes Bang), un padre divorciado, comprometido con la educación de sus hijas y reputado programador de un museo de arte contemporáneo que respalda las grandes causas humanitarias.

Su próxima exposición, titulada **The Square**, es una instalación que incita a los visitantes al altruismo y a confiar en los demás. Pero cuando a Christian le roban su teléfono móvil, su reacción no le deja precisamente en buen lugar. En la proyección oficial en San Sebastián, Östlund puso a prueba al público y a sí mismo con un pequeño experimento: dejó su móvil y su cartera en el suelo de la sala durante toda la proyección. "Gran parte de la calidad de vida de una sociedad depende de la confianza en los otros. Si perdemos la confianza y nos volvemos paranoicos, estamos creando una sociedad infeliz", señala el cineasta, preocupado por el injustificado cambio de actitud que observa en Occidente en este sentido.

"No hay estadísticas que demuestren que la sociedad sea más peligrosa, pero el cambio de actitud está ocurriendo", subraya, una tendencia que considera "completamente vinculada al consumismo". "Un consumidor paranoico es mucho más interesante que uno que confíe en los demás, es parte del sistema", afirma.

Otro tema de actualidad que toca la película, que cuenta con la colaboración de Elizabeth Moss (**Mad Men**, **El cuento de la criada**) y Dominic West (**The Wire**), es el de la crisis mediática y la creciente tendencia al sensacionalismo, cuando no a las noticias falsas, en la era de las redes sociales. La agencia de comunicación del museo donde trabaja el protagonista elabora una sofisticada campaña, liderada por dos "millennials", que busca y consigue crear una polémica ficticia para atraer a los periodistas. "Todos los grandes periódicos están en crisis", apunta Östlund. "La crisis económica y el miedo a perder el empleo han arruinado la la ética periodística, antes había códigos éticos más fuertes".

"Ahora, para lograr repercusión tienes que ser más extremo y radical, ya se trate de cultura, de política o de cualquier otro asunto, se busca el conflicto y un lenguaje radical para atraer la atención", advierte. Si el tema de **The Square** es deudor del filme de Buñuel, no lo es menos su estructura, tanto como del trabajo de su compatriota Roy Andersson, ya que el guion es en parte una sucesión de escenas cuya ligazón no es siempre evidente.

Una de las más impactantes y simbólicas es la que aparece reflejada en el cartel de la película. Se trata de una "performance" de un hombre mono en una cena palaciega ante lo más granado de la sociedad sueca, que pone en cuestión los límites de la corrección y de la libertad artística. Sin abandonar el terreno de la sátira, Östlund tiene previsto saltar del mundo del arte al de la moda en su próxima película, **Triangle of sadness**, en la que ya está trabajando y que producirá de nuevo a través de su propia compañía en Suecia, a pesar de que en los últimos años le han llegado ofertas de Hollywood.

"No he encontrado nada interesante en los guiones que me han enviado. En las películas americanas siempre matan a alguien; he pedido solo guiones donde no matan a nadie y claro, es un problema", dice.

(Extraído de www.eldiario.es)